

IDENTIFICACION Y PARTICIPACION POLITICA EN COLOMBIA

Rodrigo Lozada Lora

Eduardo Vélez Bustillo

Bogotá, D. E.
1981

INDICE DEL CONTENIDO

PRIMERA PARTE	
INTRODUCCION Y METODOLOGIA	11
Capítulo I	
Notas Introductorias y Metodológicas	13
I. Los temas principales y su contexto	13
II. Metodología	15
SEGUNDA PARTE	
LA AFILIACION POLITICA	21
Capítulo II	
Marco Teórico	23
I. Definiciones	25
II. Los estudios previos	26
Capítulo III	
Distribución de la Afiliación a los Partidos	32
I. ¿Cuántas personas tienen partido político? ¿Con cuáles partidos se identifica la gente? ¿Cuántos carecen de afiliación política?	32
II. Los grados de la afiliación política	36
Capítulo IV	
¿Quiénes no tienen partido político y porqué?	41
I. Desde el punto de vista sociodemográfico, ¿quiénes son los que no tienen partido?	41

II. ¿Son quienes no tienen partido más modernos en sus actitudes que los afiliados a un partido?	47
III. ¿Por qué no se identifican algunos con un partido?	49
A. Razones subjetivas para explicar la carencia de un partido político	49
B. Factores subyacentes	51
IV. Resumen y discusión	54

Capítulo V

¿Por qué muchos se identifican con un partido político?	58
----------------------------------------------------------------	-----------

Capítulo VI

Diferencias entre Liberales y Conservadores 70

I. ¿Proviene los conservadores de estratos sociales distintos de los liberales?	70
II. ¿Poseen los liberales actitudes más modernas que los conservadores?	73
III. ¿Qué piensan los conservadores y liberales sobre la intervención del Estado en la economía? ¿Existen diferencias ideológicas entre ellos?	73
IV. ¿Qué opinión abriga tanto conservadores como liberales sobre logros de sus respectivos bandos y sobre realizaciones de su contrario?	76
V. ¿Qué imagen clasista tienen de sí los conservadores? ¿Cuál tienen de sí los liberales?	83
VI. ¿Se identifican los conservadores y liberales más con ideologías y programas de partido que con líderes o movimientos sociales?	84
VII. ¿Hay indicios de sentimientos sectarios entre los partidos tradicionales?	87
VIII. Conclusión	89

TERCERA PARTE

LA ALIENACION POLITICA 97

Capítulo VII

Precisando Conceptos 101

I. La alienación en general	101
II. La alienación política	103

Capítulo VIII

Los Estudios Previos 111

I. Factores antecedentes o concomitantes	111
A. Factores socio-demográficos	112
B. Factores psicológicos	113
II. Factores subsecuentes	114

Capítulo IX

Los Hallazgos en Cinco Regiones Colombianas 119

I. ¿Qué tan alienados políticamente están los colombianos? ¿Es mayor la alienación política en Colombia que en otros países?	119
II. ¿Cómo explicar la alienación política observada?	129
III. ¿Qué consecuencias políticas tiene la alienación?	131
IV. Conclusión	132

CUARTA PARTE	
LAS ACTITUDES MODERNAS/TRADICIONALES	137
Capítulo X	
Marco Teórico	141
I. ¿Qué se entiende aquí por actitudes modernas/tradicionales?	141
II. Los estudios previos	141
Capítulo XI	
La Escala de Modernidad Individual	146
Capítulo XII	
Algunas Causas y Efectos de la Modernidad Individual	152
I. ¿Qué determina las actitudes modernas/tradicionales?	152
II. ¿Qué consecuencia en política tienen las actitudes modernas/tradicionales?	155
III. Resumen y Conclusión	156
QUINTA PARTE	
LA PARTICIPACION POLITICA	159
Capítulo XIII	
Marco Teórico	162
I. ¿Qué es participación política?	162
II. Los estudios de la participación política	163
Capítulo XIV	
Formas y Tipos de la Participación Política	169
I. ¿Cómo participan los colombianos en política?	169
II. ¿Pueden las distintas formas de participación política observadas reducirse a unas pocas? ¿Cabe esa posibilidad conceptualmente?	175
III. ¿Pueden las distintas formas de participación política observadas reducirse de hecho a unas pocas en Colombia?	177
Capítulo XV	
Algunas Causas de la Participación Política	183
I. ¿Qué factores socio-demográficos determinan más la participación política?	183
II. Resumen y Conclusión	186
SEXTA PARTE	
MODELOS EXPLICATIVOS DE LA PARTICIPACION POLITICA	189
Capítulo XVI	
Contexto Teórico	191
I. Modelos y presuposiciones	191
II. El problema de la modernidad individual	193

Capítulo XVII	
Cinco Modelos Complementarios	195
I. La participación en campañas electorales	195
II. La participación en los comicios electorales	198
III. Los contactos políticos de iniciativa particular	200
IV. Las actividades comunitarias	202
V. La participación política general	204
SEPTIMA PARTE	
RECAPITULACION	207
APENDICE OBRAS CITADAS	213
ANEXO ESTADISTICO	225
Gráfico A-1 Porcentaje de mujeres sin partido político por años simples de edad	227
Gráfico A-2 Porcentaje de hombres sin partido político por años simples de edad	228
Gráfico A-3 Evaluación de los partidos tradicionales por sus afiliados	229
Cuadro A-1 Matriz de correlaciones de las razones consideradas como importantes para identificarse con un partido político	230
Cuadro A-2 Correlaciones simples entre algunos factores socio-demográficos y tres medidas de alienación política	231
Cuadro A-3 Matriz de factores no rotados de las doce actividades de participación política	232
Cuadro A-4 Correlaciones simples entre los tipos de la participación política y algunas variables socio-demográficas	233
Cuadro A-5 Doce preguntas sobre participación política y las respuestas obtenidas	234